

Cada pedido, en su lugar.

Convertimos pedidos desordenados en datos que el equipo puede usar, sin perder el control sobre productos, cantidades y excepciones.

Entrada	Control	Salida
Pedido.pdf	Catálogo + revisión	Lote.csv
Descripción · cantidad · unidad	Lo dudoso se consulta	Códigos y cantidades verificados

Convertime

18 capítulos para comunicar con criterio

Lo que venimos a resolver

Convertimos pedidos desordenados en datos que el equipo puede usar, sin perder el control sobre productos, cantidades y excepciones.

Propósito

Reducir la transcripción repetitiva en distribuidoras y dar un recorrido trazable a cada pedido. El valor está en la salida utilizable y en saber qué falta resolver, no solamente en leer el documento.

Promesa

Recibimos pedidos PDF, los relacionamos con el catálogo de la empresa y entregamos un CSV acordado, con revisión humana antes de aprobar. Las dudas se consultan y los pedidos incompletos se retienen.

Una descripción legible no siempre identifica un producto. La marca se gana la confianza cuando muestra una ambigüedad a tiempo y conserva el dato original, en lugar de convertir una suposición en un despacho.

A quién le hablamos

Empezamos por distribuidoras con pedidos PDF, un catálogo de SKU vigente y una salida importable o una planilla que el equipo realmente utiliza. Limpieza institucional es el primer foco propuesto, sujeto a los contactos comerciales y documentos disponibles. Son perfiles de trabajo propuestos; no son testimonios ni resultados de entrevistas.

Comprador principal

Responsable de administración u operaciones

Su contexto	Coordina carga, preparación y despacho. Ve horas consumidas en transcribir y resolver productos ambiguos.
Cuándo nos necesita	El volumen crece, se acumulan pedidos o se repiten errores de carga.
Lo que quiere resolver	Liberar capacidad sin perder control de lo que entra al sistema.
Lo que le preocupa	Le preocupa que un producto o una unidad mal interpretada provoque un despacho incorrecto.
Cómo responder	Mostrar revisión humana, retención de pedidos con dudas y prueba de importación antes de prometer producción.

Usuario cotidiano

Persona que carga los pedidos

Su contexto	Alterna PDFs, correo, catálogo y sistema. Conoce nombres informales y excepciones que no están documentados.
Cuándo nos necesita	Recibe muchos documentos con descripciones distintas para los mismos productos.
Lo que quiere resolver	Revisar propuestas y resolver excepciones en vez de copiar cada campo.
Lo que le preocupa	Teme una herramienta que esconda el original, multiplique pantallas o la deje corrigiendo todo.
Cómo responder	Conservar original y renglón, mostrar candidatos y motivo de revisión, permitir decidir sin perder contexto.

Dueño o responsable de sistemas

Su contexto	Evalúa costo, continuidad y compatibilidad. Necesita confirmar que el resultado entra a su operación.
Cuándo nos necesita	Le presentan un piloto y debe autorizar el acceso a documentos y catálogo.
Lo que quiere resolver	Medir tiempo ahorrado y comprobar la salida antes de contratar capacidad mensual.
Lo que le preocupa	Duda del formato, la privacidad, los límites y el costo de mantener equivalencias.
Cómo responder	Definir insumos, alcance, responsables y criterios de prueba. Cotizar una integración específica por separado.

Cuándo hace falta otro alcance

- Empresas sin catálogo consistente, códigos internos o una persona que resuelva dudas. Requieren preparación previa.
- Operaciones que no pueden importar ni trabajar con la salida acordada. Primero se prueba la utilidad del archivo.
- Pedidos manuscritos, audios, decisiones de sustitución o integración directa con ERP dentro del piloto estándar.

El lugar que queremos ocupar

Para distribuidoras que transcriben pedidos PDF, Convertime es un servicio gestionado de preparación de pedidos que entrega archivos con códigos del cliente, cantidades verificadas y excepciones visibles. La revisión humana y la prueba de importación sostienen el proceso.

Alternativa habitual	Qué resuelve	Nuestro lugar
Carga manual completa	Mantiene conocimiento humano, pero consume tiempo en repetir campos.	Concentramos la intervención en verificación y excepciones.
OCR o chat genérico	Extrae texto, pero no garantiza equivalencias ni un formato estable.	Catálogo por cliente, reglas de unidad, trazabilidad y aprobación antes de exportar.
Integración a medida	Puede automatizar más, pero exige conocer el sistema y su alcance.	El piloto comienza con PDF y CSV; una integración particular se presupuesta después de evaluarla.

Primero se comunica el resultado que recibe la persona; la tecnología explica cómo se produce cuando aporta contexto. La IA no ocupa el lugar de la promesa.

Cómo nos comportamos

Precisa

Distingue producto, presentación y unidad. Los números no son decoración: sostienen una decisión operativa.

Responsable

Cada pedido tiene origen y estado. Una excepción se hace visible antes de exportar.

Práctica

La salida se prueba con el cliente. Una planilla prolija que hay que volver a cargar no alcanza.

Sobria

Hablamos con administración y operaciones. El proceso y sus límites generan confianza.

Una promesa que se puede cumplir

Oferta	Precio de referencia	Qué incluye	Condiciones
Piloto gestionado	USD 350	10 días hábiles; hasta 100 pedidos PDF, 300 páginas o 1.000 renglones, lo que ocurra primero. Un catálogo y un formato CSV.	Revisión de todos los pedidos, excepciones y prueba de importación. Un lote por día hábil acordado.

El piloto empieza con los insumos completos. No incluye manuscritos, audios, sustituciones comerciales ni conexión directa al ERP. La continuidad mensual y las integraciones se cotizan según volumen y complejidad observados.

Oferta comprobada el 25 de septiembre de 2026. Antes de publicar una campaña con precio o plazo, contrastar el catálogo y la capacidad de operación. Una tarifa propuesta no demuestra demanda.

Qué decimos primero

Mensaje principal

Pedidos listos para trabajar.

Firma de marca y cierre de presentaciones.

Problema reconocible

Tu equipo recibe pedidos. No debería copiarlos celda por celda.

Portada y primer contacto con operaciones.

Qué entregamos

De pedidos PDF a un CSV con tus códigos y cantidades revisadas.

Explicación comercial antes de hablar de tecnología.

Criterio de confianza

Si un producto no está claro, se consulta antes de exportar.

Prueba del enfoque de control.

Próximo paso

Evaluar mis pedidos

Invita a revisar encaje. No sugiere una compra automática.

Una misma voz. El tono adecuado.

Directa, precisa y serena. Voseo profesional en Argentina; adaptar a la región en conversaciones comerciales. Usar vocabulario operativo cuando ayuda, explicar CSV como archivo de planilla/importación y evitar jerga de modelos o agentes.

Contexto	La persona siente	Criterio	Texto de referencia
Primer contacto	Escepticismo	Mostrar alcance concreto.	Revisamos cinco pedidos históricos y el formato que usa tu equipo para evaluar el encaje.
Documento recibido	Necesidad de control	Confirmar identificación y próximo paso.	El pedido quedó registrado. Vamos a revisar los renglones contra tu catálogo.
Producto ambiguo	Urgencia	Exponer opciones sin elegir por intuición.	Hay dos presentaciones posibles. Confirmá el código antes de aprobar este renglón.
Archivo inválido	Frustración	Explicar recuperación sin culpar.	No pudimos leer este PDF. Revisá que abra correctamente y volvé a cargarlo.
Pedido retenido	Preocupación	Dar causa y acción.	Este pedido tiene una unidad sin confirmar. Se exportará cuando quede resuelta.
Lote entregado	Confianza	Confirmar contenido y trazabilidad.	El CSV reúne los pedidos aprobados del lote. Cada uno conserva su archivo de origen.

Usar	Explicar	Evitar
pedido, catálogo, código, cantidad, unidad, equivalencia, revisión, lote, archivo	CSV: archivo de datos con las columnas que usa tu planilla o sistema.	cero errores, 100% automático, cualquier documento, integración instantánea, ahorro garantizado

La marca durante todo el pedido

Momento	Necesidad	Respuesta de marca	Cuidado clave
Identifica el problema	Reconocer carga repetitiva y costo operativo.	Mensaje dirigido a distribuidoras con catálogo y pedidos PDF.	No vender automatización universal.
Evalúa encaje	Comprobar que el archivo se pueda usar.	Muestra histórica, catálogo, resultado correcto y plantilla de importación.	No cobrar una integración que no se evaluó.
Acuerda el piloto	Saber límites, plazo y responsables.	Un catálogo, un formato, tres límites simultáneos y persona de consulta.	No sumar formatos por omisión del acuerdo.
Opera	Revisar dudas con el original visible.	Cola de estados, equivalencias y cantidades por cliente.	No aprobar coincidencias ambiguas automáticamente.
Prueba la salida	Importar y verificar el lote.	CSV acordado, reporte de excepciones y comprobación con el equipo.	No exportar pedidos incompletos ni duplicar entregas.
Decide continuidad	Medir valor y costo de operación.	Comparar tiempo humano, errores y utilidad real del archivo.	No presentar una meta del piloto como ahorro demostrado.

Los mensajes de estado describen hechos registrados. Si una acción todavía no ocurrió, el texto indica el siguiente paso sin darla por completada.

Textos que ya tienen un trabajo

Primer contacto comercial

¿Cuánto trabajo les lleva pasar pedidos del PDF al sistema?

Convertime prepara un archivo con sus códigos y cantidades revisadas. Con pedidos históricos, catálogo y formato de salida podemos evaluar un piloto acotado.

CTA: Evaluar una muestra

Publicación educativa

Diez cajas no son diez unidades.

El pedido puede ser legible y seguir siendo ambiguo. Una conversión requiere confirmar la presentación en el catálogo del cliente.

CTA: Conocer el proceso

Mensaje de consulta operativa

Falta confirmar una presentación.

En el pedido indicado aparecen dos códigos posibles. Necesitamos que confirmes marca, presentación y unidad para completar la revisión.

CTA: Revisar el renglón

Adaptar tratamiento, moneda y vocabulario por mercado. Un cambio de país no autoriza a sumar promesas ni a modificar el alcance.

Una firma reconocible



convertime

Versión principal sobre fondo claro



convertime

Versión para fondo oscuro



convertime

Espacio de reserva

Dejar como mínimo la mitad de la altura visible del símbolo alrededor de la firma. Medir desde el dibujo, no desde el lienzo transparente.

Tamaños mínimos

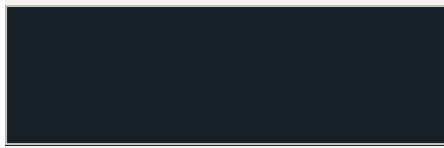
Firma horizontal: 120 px en digital y 30 mm en impresión.
Símbolo: 24 px en interfaz; para pestañas usar el favicon preparado. Comprobar legibilidad en el tamaño final.

- Usar los archivos provistos y conservar proporción y orientación.
- No reconstruir el nombre con una fuente parecida, estirar, inclinar, recortar ni añadir efectos.
- No apoyar el logo directamente sobre una fotografía con poco contraste. Usar un área de color limpio.



El símbolo se reserva para avatar, favicon y espacios pequeños. Cuando la marca todavía no es conocida, acompañarlo con la firma completa.

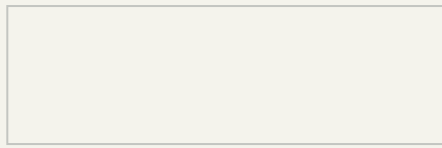
Una paleta con funciones



Tinta operativa

#172027

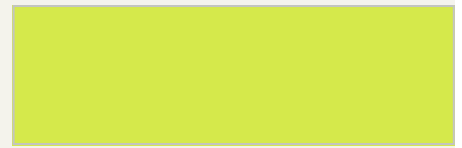
Texto, estructura y navegación



Papel técnico

#F4F3EC

Superficie de trabajo



Lima señal

#D5E94B

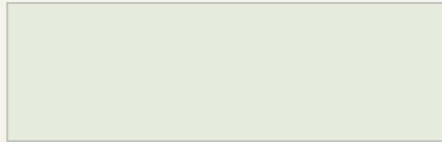
Acción principal con texto tinta



Oliva lectura

#52671D

Enlaces sobre claro



Archivo

#E7EBDC

Agrupaciones y tablas

Tocá un color para copiar su HEX. La paleta de marca no reemplaza los estados funcionales: error y advertencia deben llevar texto e ícono además de color.

Combinación	Contraste calculado	Uso
#172027 sobre #F4F3EC	14.84:1	Apto para texto normal
#172027 sobre #D5E94B	12.25:1	Apto para texto normal
#52671D sobre #F4F3EC	5.69:1	Apto para texto normal

● Guardado

● Requiere revisión

● No se pudo completar

● Información

IBM Plex Sans

Titulares y jerarquía

IBM Plex Sans

Texto e interfaz

Pedidos listos para trabajar.

Recibimos pedidos PDF, los relacionamos con el catálogo de la empresa y entregamos un CSV acordado, con revisión humana antes de aprobar. Las dudas se consultan y los pedidos incompletos se retienen.

Aa Bb Cc • 0123456789 • á é í ó ú ñ ¿? ¡!

Rol	Escritorio / móvil	Interlineado
Display	76 / 44	1.03–1.1
Título de sección	48 / 32	1.12
Subtítulo	26 / 23	1.25
Texto	18 / 16	1.55–1.65
Etiqueta	14 / 14	1.4

- Párrafos de 55 a 75 caracteres por línea. Texto de lectura de al menos 16 px.
- Usar mayúsculas en siglas o metadatos breves; los títulos llevan estilo oración.
- Números alineados en tablas. No achicar texto para que entre: cambiar la composición.
- Fuentes alojadas localmente con sus licencias. Mantener una familia de respaldo sans-serif.

Un lenguaje de operación y control

Descripción original	10 cajas de lavandina 1 L
Regla confirmada del catálogo	LV-001 • 12 unidades por caja
Salida revisada	LV-001 • 120 unidades
Ejemplo ilustrativo. Sin la regla de presentación, el pedido queda en revisión.	

Hacer

- La geometría viene de documentos, tablas y flujo de revisión. Bordes rectos y datos alineados.
- IBM Plex Mono se usa para SKU, cantidades, columnas y estados. Los párrafos usan Plex Sans.
- La lima señala una acción o un dato clave. La aprobación requiere también una etiqueta legible.
- Las muestras muestran entrada, regla y salida. El estado pendiente debe ser tan visible como el aprobado.

Evitar

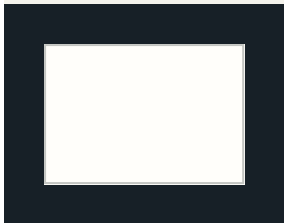
- Pantallas de ciencia ficción, redes neuronales y robots como explicación del servicio.
- Verde de éxito en un dato sin confirmar; animaciones que parecen trabajo terminado.
- Decimales, porcentajes de ahorro o testimonios presentados como reales sin medición o autorización.

Recursos que hacen propia a la marca



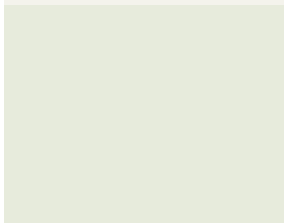
Mesa de trabajo

El primer bloque muestra un documento original junto a renglones revisados. La navegación lateral permite consultar resultado, controles, piloto y contacto.



Casos que muestran el criterio

El visitante alterna coincidencia confirmada, presentación dudosa y posible duplicado. Los casos pendientes bloquean la descarga del CSV del ejemplo y explican por qué.



Propuesta operativa

El piloto se presenta como un alcance de trabajo: documentos, configuración, operación, prueba, insumos y precio. No usar un escaparate de suscripciones o planes.

Regla	Aplicación
Espaciado	Escala de 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64 y 96 px. Más aire entre ideas; menos entre etiqueta y campo.
Página	Máximo 1200 px. Márgenes de 20 px en móvil y 32 px en tablet. Ningún texto pegado al borde.
Acción	Una acción principal por bloque de decisión; acciones auxiliares con menor peso.
Movimiento	Transiciones breves de 160–220 ms. Respetar prefers-reduced-motion; nunca bloquear la lectura.

La identidad cuando alguien la usa

Acciones

Guardar equivalencia

Ver el proceso

Guardando...

Muestra visual de jerarquías. La acción principal de esta guía abre el sitio.

Estados que se entienden

● Renglón aprobado

● Unidad pendiente de confirmar

● No pudimos guardar. Vuelve a intentarlo.

Todavía no hay pedidos en este lote.

El estado vacío explica qué falta y ofrece una acción útil, sin inventar actividad.

- Campos con etiqueta persistente y ayuda junto al dato. Los placeholders solo muestran ejemplos.
- Errores concretos, asociados al campo; indicar cómo corregirlos y conservar lo ya completado.
- Botones de carga con texto de estado y protección frente a doble envío. No inventar progreso.
- Foco visible, navegación por teclado y objetivos táctiles de al menos 44 × 44 px.

La marca fuera de la portada



Presentación · [Descargar PNG](#)

Explicación · [Descargar PNG](#)

Recordación · [Descargar PNG](#)

Canal	Formato y criterio
Instagram / LinkedIn	Pieza cuadrada 1080 × 1080. Un mensaje, margen seguro de 72 px y firma visible.
Historia	Adaptar a 1080 × 1920. Dejar 250 px libres arriba y abajo para la interfaz de la plataforma.
WhatsApp	Título legible en miniatura; evitar párrafos pequeños. El enlace lleva al sitio correcto.
Open Graph	1200 × 630. Marca, promesa breve y composición coherente. No usar captura de un panel privado.
Correo	Asunto con el hecho principal, próximo paso claro y un único CTA. Sin datos sensibles en el asunto.

Las tres piezas son composiciones de marca, no casos de clientes. Sus fuentes HTML editables están incluidas en el kit.

Cómo se convierte la estrategia en web

Superficie	Trabajo de la marca
Portada	Identificar público, explicar resultado y mostrar una prueba visual del tipo de entrega.
Oferta	Alcance, precio, condiciones y siguiente paso comprensibles antes de pedir datos.
Pedido / contacto	Preguntar solo lo necesario, con progresión y ayuda contextual.
Cuenta / operación	Priorizar la tarea y el estado. El color acompaña; no compite con documentos o archivos.
Entrega	Separar vista previa de archivo final, ordenar descargas y dejar claro qué puede hacer la persona.

Lotes aceptados por el cliente y utilizables en su operación. Medir tiempo humano por pedido, excepciones, omisiones, errores de SKU/unidad y resultado de importación. El ahorro se publica solo después de medirlo.

Pedidos listos para trabajar.

El resultado

Los controles

El piloto

Tu operación

Acceso al equipo →

Procesamiento con revisión humana.

Del PDF a una fila que tu sistema entienda.

Procesamos pedidos de distribuidoras con los códigos de su catálogo. Tu equipo nos envía los documentos y recibe un CSV revisado, con las cantidades y unidades acordadas.

Un pedido, bajo control.

Ejemplo con datos ficticios

Coincidencia confirmada

Presentación dudosa

Posible duplicado

OC-1048.pdf

Lo que llegó

10 cajas de lavandina 1 L

5 detergentes de 5 L

La descripción y la unidad originales se conservan durante todo el trabajo.

Lo que verificamos

Producto	Código	Cantidad	Estado
Lavandina 1 L Caja de 12 unidades	LV-001	120 u.	Revisado
Detergente 5 L Venta por unidad	DT-005	5 u.	Revisado

El catálogo confirmó la presentación.

10 cajas × 12 unidades = 120 unidades. El pedido completo puede incluirse en el lote.

Pedido aprobado - 2 renglones

[Descargar CSV de este ejemplo](#)

El archivo final lleva las columnas que necesita tu sistema. La integración directa se evalúa y cotiza aparte.

- En 360–430 px, una columna legible, campos de ancho completo y navegación accesible.
- En tablet, recomponer antes de reducir tipografía. Tablas con desplazamiento dentro de su contenedor.

- En escritorio, aprovechar el espacio para comparación y documentos, no para alargar los párrafos.
- Al hacer zoom al 200%, mantener el contenido y las acciones utilizables.

Un sistema que se puede mantener

Kit completo

Logos, fuentes, piezas sociales, tokens y guía

Playbook en PDF

Versión para compartir y consultar offline

Tokens de diseño

Paleta, tipografía, espaciado y estados

Guía editable

Contenido estratégico en Markdown

Antes de publicar

- Confirmar que la pieza habla al público definido y que se entiende el entregable.
- Verificar precios, plazos y capacidades con el catálogo y la operación actuales.
- Comprobar logo, contraste, lectura móvil, enlaces y autorización sobre los materiales usados.
- Distinguir ejemplos ilustrativos de casos reales. No publicar datos privados.
- Registrar cambios de promesa, público o identidad en la ficha canónica y en este playbook.

Edición	Criterio
Versión 3.0 · 25 septiembre 2026	Estrategia y recursos completos, con arquitectura web propia para cada negocio y formato de lectura propio de cada marca.
Responsabilidad	La dirección de cada proyecto valida cambios de oferta y promesa. El equipo aplica los archivos y reglas vigentes.
Fuentes	Briefs y correcciones del socio; catálogo y repositorio comprobados. Referencias de estructura: brand.cursosacademia.ar y brand.kheprai.ar.
Uso	Recursos para comunicación de la marca. Las fuentes conservan sus licencias incluidas en el kit.

Pedidos listos para trabajar.

[Volver al inicio](#)